Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Теория речевого воздействия

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.03.01 «Филология»

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Русский язык и литература

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 «Филология», утвержденным приказом Минобрнауки России № 986 от 12.08.2020

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория речевого воздействия» (Б1.В.08.05) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01 «Филология», профиль «Русский язык и литература».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках программы бакалавриата по дисциплинам гуманитарного и филологического профиля («Введение в теорию коммуникации», «Риторика», «Основы теории текста и дискурса», «Психология», «Современный русский язык»). Является предшествующей для таких дисциплин, как «Корпусные исследования русского языка», «Проектирование и сопровождение программ развития речевой эффективности», а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель – сформировать у обучающихся системные знания о закономерностях, механизмах и средствах речевого воздействия, а также развить практические навыки анализа и использования эффективных коммуникативных стратегий в профессиональной филологической деятельности.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными теоретическими концепциями и современными достижениями в области теории речевого воздействия, лингвистической прагматики и когнитивной лингвистики;
- раскрыть взаимосвязь языка и мышления в контексте коммуникативного взаимодействия;
- сформировать навыки анализа воздействующего потенциала текстов различных жанров (политических, рекламных, медийных, деловых и др.);
- развить умения применять методы интент-анализа, критического дискурс-анализа и риторического анализа для выявления коммуникативных стратегий;
- подготовить обучающихся к профессиональной деятельности, связанной с созданием и редактированием текстов различной жанровой направленности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	**УК-4.1.** Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов).	**Знать:** систему норм русского литературного языка и норм иностранного языка (орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических); функциональные стили и коммуникативно приемлемые формулы речевого общения. **Уметь:** строить устные и письменные высказывания в соответствии с нормами русского и иностранного языков с учётом цели и условий коммуникации. **Владеть:** навыками нормативного оформления и стилистической правки устной и письменной речи на русском и иностранном языках.
	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.	**Знать:** современные информационно-коммуникационные технологии, цифровые ресурсы и алгоритмы поиска, отбора и верификации информации на государственном и иностранном языках. **Уметь:** осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации с использованием ИКТ на государственном и иностранном языках; критически оценивать достоверность и релевантность найденной информации для решения стандартных коммуникативных задач. **Владеть:** приёмами работы с электронными библиотеками, корпусами, базами данных и цифровыми инструментами анализа текста; способами применения ИКТ для решения задач академического и профессионального

		взаимодействия, в том числе в сфере речевого воздействия.
ПК-2. Способен дорабатывать, обрабатывать и создавать на основе стандартных методик и действующих нормативов различные типы текстов и документов в соответствии с отраслевыми, жанровыми, стилевыми требованиями и практическими задачами, условиями реальной и виртуальной коммуникации.	**ПК-2.1.** Знает филологические основы текстообразования и нормативы создания текстов и документов в соответствии с отраслевыми, жанровыми, стилевыми требованиями и практическими задачами.	**Знать:** филологические основы текстообразования (категории текста, его связность, цельность, информативность, модальность); жанрово-стилевые нормативы создания текстов различных типов (научных, публицистических, официально-деловых, рекламных); закономерности построения текста с учётом коммуникативной цели и адресата; приёмы и средства речевого воздействия, используемые при создании и обработке текстов. **Уметь:** анализировать тексты различных жанров и стилей с точки зрения их соответствия нормативам текстообразования; определять коммуникативную цель, адресата и стратегию воздействия текста; выявлять отступления от жанрово-стилевых норм и предлагать способы их устранения. **Владеть:** понятийным аппаратом теории текста и теории речевого воздействия; навыками оценки текста на соответствие отраслевым, жанровым и стилевым требованиям; приёмами анализа суггестивного потенциала текста.

4. Объем дисциплины 2 з.е. (72 академических часа), в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины. **Форма промежуточной аттестации по дисциплине**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**			**Всего**
Тема 1. Теория речевого воздействия как научная дисциплина. Основные понятия и категории. Место в системе лингвистического знания.	4	2	2	0	0	4			6
Тема 2. Речевое воздействие и манипуляция. Критерии разграничения. Психологические и лингвистические механизмы суггестии.	6	2	2	2	0	6			6

Тема 3. Коммуникативные стратегии и тактики. Стратегии убеждения, аргументации и манипулирования в различных типах дискурса.	6	2	2	2	0	6			6
Тема 4. Лексико-семантические и синтаксические средства речевого воздействия. Стилистические фигуры и тропы как инструмент воздействия.	6	2	2	2	0	6			6
Тема 5. Речевое воздействие в различных типах дискурса. Приемы информационно-психологической безопасности.	6	2	2	2	0	6			8
Тема 6. Методы анализа речевого воздействия: интент-анализ, критический дискурс-анализ, контент-анализ.	4	2	2	0	0	6			6
Промежуточная аттестация – зачет	2								
Итого	72	34					38		

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине

Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения:

1. Тест (закрытые вопросы) по темам 1-2.

Примеры вопросов для теста:

1. К какому типу воздействия относится скрытое, неосознаваемое влияние на психику и поведение человека?
а) убеждение
б) внушение (суггестия)
в) принуждение
г) информирование
Правильный ответ: б) внушение (суггестия)

2. Какой раздел языкознания изучает отношения между языковыми знаками и их пользователями в конкретных коммуникативных ситуациях?
а) фонетика
б) прагматика
в) семантика
г) синтаксис
Правильный ответ: б) прагматика

3. Что из перечисленного НЕ относится к основным коммуникативным стратегиям?
а) стратегия дискредитации
б) стратегия подчинения
в) стратегия самопрезентации
г) стратегия манипуляции
Правильный ответ: б) стратегия подчинения (в чистом виде это тактика)

2. Аналитическое эссе на тему «Манипулятивные приемы в современной рекламе: лингвистический аспект» (темы 3-4).

3. Реферат по одной из предложенных тем (темы 5-6).

Примеры тем для реферата:

- Речевое воздействие в цифровой среде: специфика интернет-коммуникации.
- Речевое воздействие в судебной речи: риторические стратегии и тактики.
- Языковое манипулирование в новостных заголовках интернет-СМИ.
- Суггестивный потенциал поэтического текста.

Шкала и критерии оценивания (зачёт)

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент глубоко и системно знает теоретический материал, свободно владеет понятийным аппаратом теории речевого воздействия, умеет применять полученные знания для анализа конкретных ситуаций межличностного взаимодействия, аргументированно отвечает на дополнительные вопросы, показывает навыки критического мышления, самостоятельно выполнил все текущие задания.
«Хорошо»	Студент хорошо знает теоретический материал, владеет основными понятиями, умеет применять знания для анализа практических ситуаций, но допускает незначительные неточности, не на все дополнительные вопросы дает полные ответы, текущие задания выполнены с небольшими замечаниями.
«Удовлетворительно»	Студент усвоил основной материал, но не в полном объеме, испытывает затруднения при анализе конкретных ситуаций, допускает ошибки в определении понятий, текущие задания выполнены частично.
«Неудовлетворительно»	Студент не владеет значительной частью теоретического материала, допускает существенные ошибки в определении понятий, не способен применить знания для анализа практических ситуаций, не выполнил большую часть текущих заданий.

7. Методические материалы

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы:

1. Дейк Т.А. ван Язык. Познание. Коммуникация / Тён ван Дейк; пер. с англ. под ред. В.И. Герасимова; сост. В.В. Петрова; вступ. ст. Ю.Н. Караулова, В.В. Петрова. 2-е изд., [репр.]. — Москва: URSS: ЛЕНАНД, 2014. — 309 с.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. — Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 1999. — 284 с.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Эксмо, 2005. — 832 с.
4. Паршин П.Б. Речевое воздействие: основные сферы и разновидности // Рекламный текст: семиотика и лингвистика. — М.: Изд. дом Гребенникова, 2000. — 270 с.
5. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Питер, 2019. — 336 с.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows (или аналогичная ОС);
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel);
- LMS Moodle (или аналогичная платформа для дистанционного обучения).

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru);
- Научная электронная библиотека «E-library» (https://elibrary.ru/defaultx.asp?);
- Электронно-библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com);
- Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru).

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН (https://ruslang.ru/);
- Портал «Грамота.ру» (https://gramota.ru/);
- Электронный журнал «Медиаскоп» (http://www.mediascope.ru/).

9. Язык преподавания

Русский

10. Разработчики программы

Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры общего и русского языкознания Герасимова А.С.